

Cuadernos de Investigación- CEGEPyN

Serie N°1- Abril 2021.

Relevamiento respecto del asesoramiento en finanzas personales en los Barrios (2019-2020)

Aspectos introductorios: el CEGEPyN en el marco de la FCE - Extensión universitaria e investigación

Como parte de las tres misiones sustantivas de la Universidad, junto a la Docencia y la Investigación, la Extensión Universitaria se destaca por tener como objetivo central la vinculación efectiva y concreta de lo universitario con las problemáticas sociales que atraviesan la Sociedad en donde esa universidad se desenvuelve.

La motivación ya no se focaliza en conocer de manera científica esos problemas, ni tampoco en la formación integral y de excelencia a partir de los conocimientos suscitados a partir de la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades de nuestras sociedades, sino que, valiéndose de esas capacidades de transmisión y de esos conocimientos científicos y profesionales, la Extensión universitaria acciona sobre problemáticas sociales concretas en la búsqueda de colaborar con soluciones puntuales o estrategias que colaboren en la mitigación de consecuencias de esas problemáticas.

Desde esta lógica extensionista nació el Centro de Estudios y Gestión de la Economía Personal y Pequeños Negocios (CEGEPyN) en 2018, un ámbito que condensa la capacidad de análisis de la Facultad de Ciencias Económicas y las disciplinas que allí se enseñan con estrategias de la acción propias de la Extensión universitaria, al mismo tiempo que con intereses de estudio curriculares en aras de generar aportes concretos para la mejora continua de la calidad de la enseñanza en la Facultad.

En la interacción virtuosa de los elementos constitutivos que el CEGEPyN promueve, se presentó en la Convocatoria 2020 de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA el Proyecto de Desarrollo Estratégico (PDE) “Las demandas de la economía personal y los pequeños negocios en la Ciudad de Buenos Aires y la orientación de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA): implicancias de las actividades del CEGEPY N”¹.

La Propuesta planteada fue seleccionada como uno de los proyectos relevantes de la convocatoria, aportando un nuevo impulso al Centro y permitiendo avanzar con mayor profundidad en las líneas planteadas y llevando los hallazgos que van surgiendo en el trabajo de campo al plano de los análisis y las propuestas respecto de mejoras y modificaciones en aspectos curriculares de la Facultad.

La dimensión extensionista en acción: relevamiento respecto del asesoramiento en finanzas personales en los Barrios (2019-2020)

Durante el año 2019 y principios del 2020, el CEGEPyN formó parte de las actividades llevadas adelante por parte del Programa UBA en Acción (SEUBE-UBA) a partir del cual la Universidad y diversos voluntariados de distintas unidades académicas realizaron tareas voluntarias en barrios vulnerables de la CABA.

¹ La convocatoria a Proyectos de Desarrollo Estratégico (PDE) de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires tiene por objetivo apoyar a grupos de investigación de la Universidad que busquen la resolución de problemas y/o necesidades reconocidas y/o el aprovechamiento de oportunidades de innovación. En esta convocatoria 2020 se buscó promover el desarrollo de proyectos que ya cuenten con un grado de avance significativo o que presenten una iniciativa que pueda desarrollarse en el corto plazo, para fomentar el avance del conocimiento a partir de su aplicación e implementación en la sociedad. En esta convocatoria 2020 los distintos grupos de investigación de las distintas Facultades de la UBA presentaron proyectos en el marco de un concurso.

Con la llegada de la pandemia y la cuarentena el CEGEPyN logro “mudar” algunas de sus acciones voluntarias a la virtualidad, llevando las tareas de asesoramiento y orientación respecto de las demandas de la economía personal al formato de telellamadas.

Así fue que, entre 2019 y 2020, el Centro realizó más de 500 entrevistas, ya sea presenciales o virtuales, a vecinos de la Ciudad de Buenos Aires.

¿Quiénes asesoraron y con qué objetivos?

Como parte de la estrategia extensionista que mencionamos, la línea de trabajo que se articuló con el Programa UBA en Acción busca que Docentes, estudiantes avanzados y graduados de la FCE colaboren sinérgicamente en la atención y asesoramiento de demandas de la economía personal y pequeños negocios de vecinas y vecinos de la Ciudad, preferentemente de barrios vulnerables.

Concretamente, se trata de que los voluntarios de la Facultad se acerquen al territorio (plazas, centros vecinales, clubes de barrio, Organizaciones de la Sociedad Civil, etc.) para asesorar a las y los vecinos, pequeñas empresas, o micro negocios sobre problemáticas económicas y de negocios personales y laborales a fin de acercar orientación profesional de alta calidad que colabore con el desarrollo de esos emprendimientos.

El asesoramiento técnico que se vuelca desde la Facultad, supervisado por docentes y que se desprende de los distintos contenidos académicos que los voluntarios traen consigo, pero que se refuerza con un conjunto de capacitaciones previas a la salida al territorio que brinda el CEGEPyN, es además de un servicio de asesoramiento, una estrategia de aprendizaje en el territorio para todos aquellos que forman parte del proyecto.

Finalmente, a través del asesoramiento también se busca concientizar respecto la importancia de la gestión de las finanzas personales ampliando el foco más allá de la consideración de cómo y dónde invertir los excedentes de dinero, abordando la temática desde un punto de vista más amplio vinculado con el consumo eficiente para evitar problemas a futuro, generando capacidad de ahorro y posterior capacidad de inversión de dicho excedente financiero.

¿A quiénes asesoramos y cuándo?

El universo de análisis que este artículo presenta está conformado por más de 500 vecinos/as de la Ciudad Autónoma de Buenos que se acercaron de manera espontánea a las mesas de asesoramiento que el CEGEPyN dispuso en el marco de sus aportes al Programa UBA en Acción en los barrios Ramón Carrillo, Cildañez, Bermejo, Zavaleta, y las villas 15, 20 y 1-11-14 y algunas plazas de la Ciudad.

La metodología de asesoramiento fue a partir de entrevistas abiertas presenciales, durante 2019 e inicios de 2020 y misma modalidad de entrevista durante 2020 pero a través de formato telefónico durante la ASPO y la DISPO.

Resultó llamativo el dato de que el 75% de las entrevistas de asesoramiento fueron protagonizadas por mujeres. Por otro lado y con respecto al nivel educativo, se relevó que el 42% de los entrevistados no había terminado el nivel secundario, mientras que un 37% si lo había hecho y el 12% se encontraba realizando estudios en el nivel superior no universitario mayormente, tal como se observa en el cuadro N°1.

Cuadro N°1. Nivel educativo de las personas asesoradas. En porcentajes.	
Primario completo	22%
Secundario incompleto	20%
Secundario completo	37%
Superior incompleto	12%
Superior completo	9%

Desde el punto de vista de la condición de actividad, el 78% de las personas asesoradas no cuenta con un empleo al momento de la realización de la entrevista. De ese porcentaje, las tres cuartas partes no buscan activamente empleo, frente a un 25% que si lo hacen (desocupados/as).

De las personas asesoradas que contaban con una ocupación, el 47% realizaban tareas vinculadas con la recolección de basura, changas, servicio doméstico y venta ambulante. Por otro lado, el 11% realiza tareas de docencia y el mismo porcentaje en tareas de comercio. Por último, hay un porcentaje menor que realiza tareas vinculadas con la gastronomía, el área de la salud y el transporte público, tal como se observa en el cuadro N°2.

Cuadro N°2- Tipos de ocupaciones de las personas asesoradas. En porcentajes	
Recolección de basura	14%
Changas	11%
Servicio doméstico	11%
Docente	11%
Comerciante	11%
Venta ambulante	11%
Ayudante de cocina	6%
Chofer (taxista o micro)	7%
Visitador medico	7%

¿Qué demandas encontramos?

Tal como se destaca en el cuadro N°3, el 82% de las demandas de finanzas personales se relacionaron con el monotributo social, la ayuda alimentaria y servicios sociales básicos y los trámites en relación a la Asignación Universal por Hijo (AUH). Esas demandas se relacionaron con deudas e inscripción al monotributo social, trámites para la garrafa social y la tarjeta del Programa “Alimentar” y cobro de la AUH.

Cuadro N°3- Tipos de demandas de finanzas personales. En porcentajes.	
Monotributo social	44%
Ayuda alimentaria, servicios sociales	23%
AUH	15%
Trámites de propiedades vivienda.	8%
Jubilaciones y pensiones	6%
Seguro de desempleo	2%
Arba	2%

Por otro lado, un 14% realizó preguntas por trámites en relación a las viviendas y jubilaciones y pensiones. Estas últimas demandas se relacionaron con dudas en relación a la tramitación de las jubilaciones y pensiones, por un lado; y, venta de propiedades, por el otro.

Un número menor de las demandas se relacionaron con seguro de desempleo y trámites en relación a deudas fiscales.

¿Cómo seguimos?

Tanto la participación a nivel de la comunidad académica de la Facultad, como la receptividad que encontramos en los barrios de la Ciudad alientan a redoblar los esfuerzos para que los saberes de la Facultad se puedan compartir en los territorios de las poblaciones más vulnerables de la CABA.

Los hallazgos respecto de las demandas señalan requerimientos muy básicos y esenciales, dando cuenta de la urgencia en los asesoramientos, al mismo tiempo que invitan a ensayar estrategias que permitan avanzar hacia niveles de complejidad temática más profunda.

Al mismo tiempo, la continuidad y ampliación de las series de datos respecto de los temas requeridos en esas poblaciones serán insumos valiosos a la hora de confrontarlos con los núcleos de contenidos curriculares de la Facultad a fin de poder generar aportes significativos respecto de la pertinencia de las enseñanzas impartidas en nuestras carreras respecto de la atención de estas poblaciones vulnerables.